

TOUT SUR LA GENERATION Z

Qui sont-ils ?

On entend souvent parler d'eux sans vraiment savoir de qui il s'agit et pourtant, ils sont partout autour de nous : la génération Z. Aussi appelée génération alpha ou nouvelle génération silencieuse, elle est née dans les années 90. Cette génération se distingue de la génération Y, dite « Why », car elle est LA véritable *digital native*, celle qui a grandi avec les ordinateurs portables, les écrans tactiles ou encore l'internet mobile.

Tandis que leurs aînés communiquaient par le tchat et la webcam, eux sont sur Snapchat, Facebook et la GoPro. Nés avec le Web 2.0 et les nouvelles technologies, ils savent les utiliser et les exploiter. La génération Z se distingue par leur nouvelle vision et utilisation d'Internet. Ils préfèrent créer, innover, favorisent les images au texte et les influenceurs aux célébrités (Citons ainsi Cyprien, Joueur du Grenier, Squeezie et autres personnalités de Youtube). Vous l'aurez compris, cette génération est une génération innovatrice qui sait ce qu'elle veut et ce qu'elle ne veut pas.

Leur vision du monde

Ainsi, ils ont leur propre culture numérique. Ils téléphonent peu mais sont friands de SMS, d'applications de messageries instantanées et de réseaux tels qu'Instagram. Leurs livres et cahiers ont été remplacés par des ordinateurs portable ou encore des tablettes et pour flirter, on ne s'échange plus les numéros de téléphones mais les profils sur facebook. Ils ne connaissent pas de monde sans crise ou sans terrorisme et ont établi un nouveau rapport de l'Homme à la machine. A leurs yeux, n'importe qui peut devenir célèbre en exploitant correctement Internet. Ils postent leurs propres vidéos sur Youtube, partagent leurs photos via facebook ou instagram, filtrent ce qu'ils veulent voir et bien qu'ils soient très connectés, ils sont plus sélectif qu'excessifs allant jusqu'à privilégier les réseaux éphémères tel que Snapchat (qui vous permet de partager du contenu temporaire).

Quel avenir ?

Au final, la génération Z chamboule notre façon de travailler, de penser, de voyager et de consommer. Leurs compétences les ont rendues narcissique et ils idolâtrèrent les innovateurs plutôt que les plus grandes stars. Ils sont cependant souvent incompris voire « cassés » par les grands groupes qui doivent apprendre à les comprendre et les utiliser. Après tout, notre monde sera ce qu'ils en feront.